



財團法人
食品工業發展研究所
Food Industry Research and Development Institute

**實體
現場**

X

**線上
視訊**

本會議實體及線上同步進行

日期：2021年10月19日(二)

實體現場：食品工業發展研究所
服務大樓4樓大講堂
(新竹市食品路331號4樓)

指導單位：經濟部技術處

主辦單位：食品工業發展研究所

【參加辦法】網路報名([報名連結點我](#))

(報名截止日期2021年10月15日(五)或額滿為止。
請預先報名，以便寄送連結。)

【聯絡人】陳怡文、孫以倫

(電話03-5223191轉321、296)

2021.10.19(二)

新冠肺炎疫情為食品產業環境帶來巨大變動及新機會。未來不確定環境、飲食生活與生態新變數，消費情境快速轉變，新經濟、新潮流、新規則持續演化及建置。疫情下舉辦的東京奧運，背後蘊含著日本食品產業的創新力量；飲食服務翻新，帶動食品需求及生活模式的商機變革；種種疫情下的生活型態轉變，為民生及飲食消費帶來新氛圍及新氣象。本研討會聚焦疫後食品趨勢環境及商機轉變，邀請國內業者與食品所ITIS團隊共同激盪，眺望產業新未來！

時間	主題	主講人
13:00~13:30	報到	
13:30~13:35	致詞	食品所/ 廖啓成 所長
13:35~13:45	引言：面對的新環境	食品所/ 簡相堂 主任
13:45~14:15	後疫食品新未來新商機思維	食品所/ 陳麗婷 資深研究員
14:15~14:45	從東京奧運，看日本食品創新	食品所/ 簡政羣 助理研究員
14:45~15:15	疫後全球飲食服務創新動向及台灣消費輿情觀察	食品所/ 孫以倫 副研究員
15:15~15:45	疫後網路社群行銷新趨勢	OpView意藍資訊/ 蕭玉中 副總經理
15:45~16:00	Q&A	

註：主辦單位保留議程變更權利

